



Segunda temporada, 26x7'

Una serie sobre la salud que entretiene, educa, divierte





Temporada: 2
Formato: 26 x 7'
Target: 4-7
Género: edutainment
Técnica: 2D

¿Eres un animal y tienes un problema de salud? No pasa nada: Croco Doc te visitará y te pondrás bien. ¿Habéis visto, niños y niñas? No hay que tener miedo de ir al médico!

CONCEPTO

En el pueblo de Zoolandia, la vida fluye serena y pacífica. Cada animal se dedica alegremente a sus actividades favoritas. Obviamente todos los días suceden pequeños incidentes: A Gafe el Elefante un día le duelen mucho los colmillos, Gina la gacela se tuerce la pata la víspera de la competición de salto, Simón el panda ha comido demasiado bambú y ahora tiene dolor de barriga... Por suerte, hay alguien capaz de devolver la serenidad a todos gracias a su gran habilidad para curar todas las dolencias y enfermedades. Ese es Croco Doc, el médico del pueblo, siempre formidable en la identificación de las causas del malestar de los animales, así como en la búsqueda de los remedios adecuados. No importa que su asistente, el hipopótamo Crat, por su inexperiencia y torpeza, la líe siempre un poco, porque Croco Doc siempre será capaz de devolverles la sonrisa a su pacientes... y la salud!



OBJETIVO

Dirigido a un público pre-escolar (4-7 años), Croco Doc pretende introducir a los niños, de forma sencilla y divertida, la experiencia de la enfermedad.

El niño por naturaleza vive el momento de la enfermedad y de "ir al médico" como un trauma: Algo desconocido y potencialmente desagradable y doloroso que se vive de forma negativa con sufrimiento y temor. Croco Doc contribuye a presentarles el medio ambulatorio u hospitalario como un lugar agradable donde los problemas se resuelven, y al médico como un referente de apoyo para su crecimiento y desarrollo normal: una figura imprescindible siempre preparada para ayudar en caso de necesidad.

Creado por un padre autor de televisión y una madre médica, Croco Doc atiende los problemas y enfermedades de la infancia con un enfoque no sólo divertido sino también científico: el guion y los contenidos de la serie han sido pensados y revisados por varios médicos y pediatras, con el objetivo de transmitir conceptos de salud correctos aunque con un lenguaje sencillo y adaptado a la temprana edad del público a la que se destina el producto.

Cada episodio Croco Doc está diseñado con los siguientes objetivos:

- Presentar a los niños el ambiente del ambulatorio u hospital de una manera positiva;
- Fomentar nociones elementales de higiene y medicina preventiva;
- Explicar a los niños de una forma sencilla las características principales (síntomas y signos) de las enfermedades que pueden contraerse, brindándoles la seguridad de que todas son curables si se tratan de manera adecuada;
- Proporcionar conocimientos básicos sobre cómo actuar en caso de enfermedad o accidente tanto de uno mismo como del prójimo.

LA ESTRUCTURA

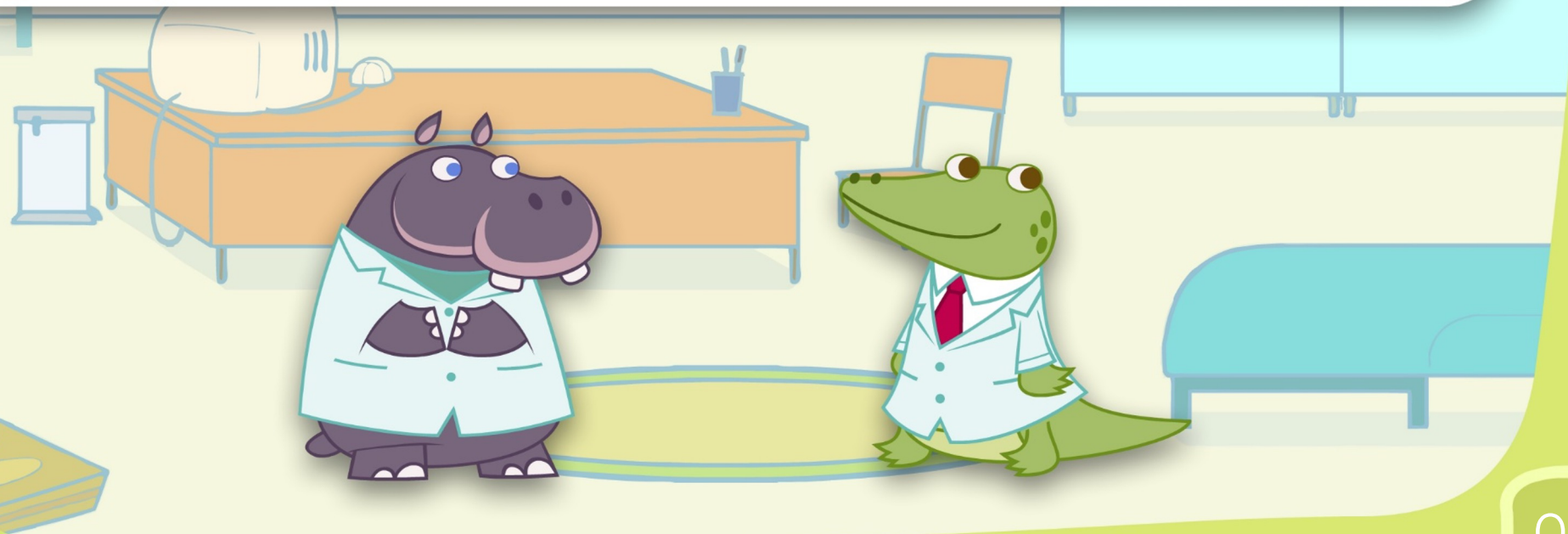
La serie sigue una estructura estándar, aunque con diferencias de episodio a episodio.

Al principio del episodio, un habitante de Zoolandia sigue la rutina de la vida cotidiana pero algo empieza a no ir bien: un problema físico, un síntoma extraño, un accidente inesperado, harán que se interrumpa la normalidad del día.

Los habitantes de Zoolandia saben que sólo hay una cosa que se puede hacer: ir al ambulatorio de Croco Doc o llamarle en caso de que no se pueda desplazar.

Croco Doc visitará al paciente y le preguntará por los síntomas como en cualquier visita médica habitual. Después de explorar al paciente y observar los signos típicos, consultará con su asistente, el poco diligente hipopótamo Crat y, ofrecerá su diagnóstico y el tratamiento a seguir para solucionar el problema que aqueja al paciente, como haría un médico "real".

Al final del episodio, el paciente se ha recuperado y, gracias a Croco Doc, puede disfrutar de su salud completamente restaurada: la dolencia se ha resuelto y ahora es el momento de volver a la vida de cada día!



Croco Doc es una serie para los niños que tiene como objetivo representar la experiencia de la enfermedad tanto científicamente como de una manera divertida y sencilla. Las claves de la serie son las siguientes:

EDUCACIÓN

es una serie "científica", a pesar de que no se pretende el realismo absoluto (empezando por sus protagonistas, animales antropomorfos) que nace con el propósito de difundir información veraz y aprobada y contrastada.

HUMOR

esencial para captar la atención de los niños. El elemento cómico de la serie será representado por el asistente de Croco Doc, el hipopótamo Crat, que demostrará ser un poco olvidadizo en las tareas que se le pidan. Afortunadamente, Croco Doc pondrá remedio siempre a sus carencias.

SENCILLEZ

se usará un lenguaje adecuado a los niños y niñas. Por esta razón, cada personaje, y en particular Croco Doc, dará sus explicaciones de modo que puedan ser comprendidas por todos y todas. Además en los momentos didácticos se emplearán trucos visuales para hacer que los conceptos médicos sean asequibles para toda la familia.



LOS PERSONAJES

CROCO DOC

Es la estrella indiscutible de la serie. Un cocodrilo, pero sobre todo un médico muy bien preparado, capaz de encontrar la solución adecuada para cada problema.

Representa al típico médico de familia, de modo que, tanto en el análisis como en el diagnóstico, hace exactamente las mismas cosas que haría un médico "real", nunca se desvía de las prácticas seguidas en la medicina y, sobre todo, tranquiliza a los pequeños televidentes cuando tienen que enfrentarse a la situación de ir a la consulta de un médico.

Tiene una educación muy amplia y está preparado para atender más o menos todos los asuntos, desde la técnica ortopédica hasta la dental. Por otra parte, en Zoolandia él es el único médico. Los accidentes en su ciudad no son extraños, así que tiene que estar realmente preparado para cualquier cosa. Por lo tanto, Croco Doc es un médico normal, pero polifacético. Durante la serie demostrará la enorme riqueza de conocimientos que tiene no sólo en medicina general, sino también en una amplia variedad de especialidades.

Siempre amable y servicial, no tiene vicios conocidos; su única fijación, comprensible por otra parte, es lavarse las manos y respetar la higiene de manera obsesiva.



LOS PERSONAJES

Mientras Croco Doc está muy preparado en todo y raramente se equivoca en el diagnóstico o el tratamiento que tiene que prescribir, su asistente Crat es todo el contrario: un verdadero desastre!

El hipopótamo Crat tiene todas las carencias que un ayudante puede tener: mal preparado, un poco torpe y a veces hasta se echa alguna cabezadita en el momento más inoportuno. Por lo tanto, no es sorprendente que Croco Doc examine sus conocimientos con frecuencia y le encomiende las tareas más humildes, como llamar por teléfono a los pacientes, llevar medicamentos u otros instrumentos (cosa que, por otro lado, a menudo hace mal porque tropieza con resultados cómicos). Quién sabe si entre explicación y explicación de Croco Doc, el patoso de Crat algún día llegará a ser un médico fenomenal. De momento, tal y como están las cosas, tiene que aprender aún muchas cosas y le queda un largo camino por recorrer!

HIPO CRAT



LOS PERSONAJES

GAFE EL ELEFANTE

No es un verdadero protagonista de la serie, pero estará presente en casi todos los episodios. Siempre está en la sala de espera: a veces con un colmillo vendado, otras veces con un dolor en el pie, con una jaqueca o con alguna otra dolencia improbable o imposible...

Su papel es el de ser un enfermo perpetuo. Digamos que es un hipocondríaco, que espera su turno eternamente para que lo visite Croco Doc. Al final de cada uno de los episodios, casi siempre veremos cómo Crat le indica que ya puede pasar a la consulta de Croco Doc.



LOS PERSONAJES

LOS HABITANTES DE ZOOLANDIA

Una de las curiosidades de la serie es que, en cada episodio, el paciente es un personaje diferente. El animal que tendrá que recurrir a los servicios de Croco Doc será cada vez de una especie diversa. Será una oportunidad para conocer a los residentes de Zoolandia, un verdadero "zoo" donde cada uno de los animales tendrá que hacer frente a un accidente, una dolencia o una enfermedad. Pero no hay que preocuparse, Croco Doc siempre podrá superar cualquier inconveniente para que sus queridos conciudadanos puedan dormir tranquilamente.



LOS EPISODIOS

La serie consta de 26 episodios por temporada, cada uno dedicado a una patología diversa.

En la selección de los temas a tratar, hemos tenido en cuenta los siguientes factores:

- Centrarse en enfermedades / accidentes frecuentes en la infancia (evitando por ejemplo , todas las enfermedades neurodegenerativas, las de transmisión sexual y en general las propias del adulto) ;
- Evitar enfermedades / accidentes especialmente graves o de difícil tratamiento;
- Centrarse en enfermedades o accidentes en las que la intervención médica es decisiva.

TEMAS

- | | | | |
|-----------------------|----------------------------|------------------------------|----------------------------|
| 1. Varicela | 14. Conjuntivitis | 27. Coronavirus | 40. Intolerancia a lactosa |
| 2. Quemadura | 15. Electrocutación | 28. Apendicitis | 41. Corte de digestión |
| 3. Fractura | 16. Pies Planos | 29. Anginas | 42. Accidente de coche |
| 4. Caries | 17. Alergia alimentaria | 30. Hemorragia nasal | 43. Accidente en montaña |
| 5. Vacuna | 18. Diabetes | 31. Picadura de medusa | 44. Sinusitis |
| 6. Otitis Externa | 19. Ingestión de un objeto | 32. Rescate con CPR | 45. Epilepsia |
| 7. Insolación | 20. Celiaquía | 33. Infección vías urinarias | 46. Parotiditis |
| 8. Intoxicación | 21. Mordedura de animal | 34. Gastroenteritis | 47. Otitis media |
| 9. Piojos | 22. Gripe | 35. Oxiuros (gusanos) | 48. Fiebre aftosa |
| 10. Picadura de abeja | 23. Obesidad | 36. Alergia al polen | 49. Tos ferina |
| 11. Asma | 24. Miopía | 37. Neumonía | 50. Sarampión |
| 12. Embarazo | 25. Visita periódica | 38. Traumatismo | 51. Enfermedad de Lyme |
| 13. Herida abierta | 26. Ortodoncia | 39. Mareo de coche | 52. Estreñimiento |

TEMPORADA 1

TEMPORADA 2

MUCHO MAS QUE UNA SERIE ANIMADA...

No solo televisión: estamos produciendo una serie de actividades para que Croco Doc llegue a todos, desde todos los dispositivos y formas posibles!



PROYECTO DE REALIDAD AUMENTADA

Escanea un código QR, apunta tu móvil al suelo de tu habitación (o la sala de espera de pediatría) ¡y aparecen los protagonistas de Croco Doc en 3D!

PAGINA WEB Y REDES SOCIALES

El sitio **CROCODOC.TV** (actualmente en español e inglés) es el punto de partida para explorar los temas de la serie y encontrar una gran cantidad de actividades educativas.



UN MUNDO DE PAPEL

Muchas series ya ofrecen los clásicos juegos de papel (imprimir y colorear, conectar los puntos). Croco Doc va más allá y ofrece un mundo de entretenimiento educativo que incluye carteles para colgar, títeres de papel para recortar y jugar, mini libros para imprimir y producir por sí mismo, ¡y toda la ciudad de Croco Doc para imprimir y construir!

MAS TEMPORADAS EN VISTA...

26 nuevos capítulos (2ª temporada) ya están en preparación: pero la buena noticia es que ya tenemos argumentos y contenidos suficientes para hacer al menos una 3ª temporada... y preparar la PELICULA de Croco Doc!

MÁS ALLÁ DE LA TELE...

Croco Doc es el vehículo perfecto para explicar el mundo de la medicina, la higiene y el bienestar infantil. También se puede utilizar para desarrollar otros productos de entretenimiento educativo, quizás en colaboración con instituciones de salud pública. Se podrían usar los personajes en los siguientes medios:

- Libros educativos, historietas y otras publicaciones;
- Audiovisuales / infografías sobre temas médicos y educación (por ejemplo, cursos técnicos en medicina de emergencia);
- Aplicaciones y videojuegos de carácter educativo;
- Posibilidad de utilizar personajes como marionetas o disfraces en hospitales pediátricos, guarderías, colegios y preescolares, siempre con la mirada puesta en el proceso educativo.

La serie de Croco Doc esta' pensada para que tenga una continuidad ideal en la versión digital. Los niños que miran los episodios en TV pueden encontrar en la web actividades de manualidad, concursos de preguntas, infográficas y mucho mas, con el objetivo de hacer una educación constante y de reforzar los conceptos dados en TV. A parte el sitio web **CROCODOC.TV** resultan importantes los canales de redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter).



MERCHANDISING

Croco Doc es una serie con fantásticas posibilidades de merchandising. A todos los productos habituales de una serie de dibujos animados se añadirían toda una gama adicional de productos para el mercado de la higiene personal, parafarmacia, medicina preventiva. Creemos que la marca tiene posibilidades en muchas categorías:

- Accessories
- Gift
- Games
- Master Toy Licenses
- Back to school (school supplies)
- Home
- Music
- Cosmetics
- Promotions
- Food Items
- Video games, DVD
- Pharmaceutical promotions



LOGROS...

* CONVENIO CON AEP (Asociación Española de Pediatría)

La serie está recomendada por la **Asociación Española de Pediatría** que nos concedió el uso de su logo y cuyos expertos nos ayudaron en la redacción de la primera temporada.



* PROYECTOS CON HOSPITALES / ESCUELAS / CLÍNICAS PEDIÁTRICAS

Estamos en contacto con diversos hospitales y clínicas pediátricas (incluido **Hospital del Mar** y **Hospital Can Ruti** de Barcelona) con los que queremos realizar actividades relacionadas con el mundo de Croco Doc (realidad aumentada en salas de espera, visión de capítulos con los pacientes, etc).



* DE CLAN TV... AL RESTO DEL MUNDO!

Tras el buen éxito alcanzado en la cadena pública española (CLAN TV), la coproductora RTVE ha llevado la serie al resto de territorios de habla hispana (**CLAN INTERNACIONAL**), además de convertirla en invitada habitual de revista CLAN.



* CAMPAÑA DE VACUNACIÓN INFANTIL

RTVE y el **Ministerio de Sanidad** han usado la marca Croco Doc (junto a Pocoyó) como **testimonio de la campaña de vacunación infantil contra la covid**. Este es solo un ejemplo de los posibles usos del personaje como testimonio.



...Y MAS LOGROS!

* COLABORACION CON TELEVISIONES AUTONOMICAS

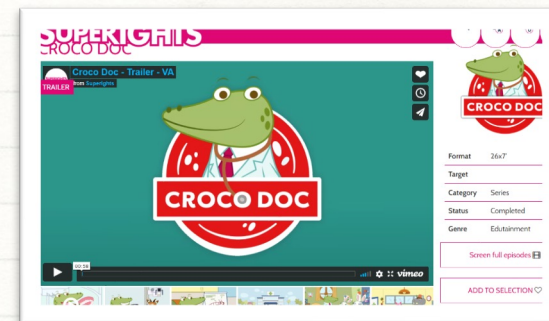
La serie se emite regularmente en **valenciano** en el canal autonómico **À PUNT**, esperamos que la segunda temporada tenga la misma acogida dados los excelentes resultados de audiencia del canal. También estamos en contacto con TV3 (Cataluña).

* APOYO DE IVC / ICEC / ICO

Los **Institutos Autonómicos de Cultura Valenciano (IVC)** y **Catalán (ICEC)** han confirmado el interés del proyecto financiando una parte del mismo, tanto a nivel de desarrollo como de producción propiamente dicha. También hemos tenido el soporte de **ICO** y **Wandermoon Finance** que será muy importante de cara a la temporada 2.

* DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL, EN BUEN PUNTO

La serie se distribuye actualmente en todo el mundo por uno de los mayores distribuidores europeos, el francés **Superights**. Ya se han conseguido ventas en **Europa** (Italia, Francia, Suiza) y **Asia** (Hong Kong, Singapur). La serie ya está disponible en **castellano, inglés, francés, valenciano** y próximamente en **español neutro**. El distribuidor confirma que tiene varios canales interesados, en particular plataformas SVOD. La segunda temporada facilitará más acuerdos de distribución, ya que las emisoras a medida que producimos más capítulos, 52, 78, 104, tienen más opciones de difusión y comercialización.





La serie que introduce a los niños, con tranquilidad y diversión, la experiencia de la enfermedad.

Formato: 26 x 7'

Target: 4-7 años

Género: edutainment

Técnica: 2D

Contact: info@crocodoc.tv

Website: crocodoc.tv

CREADO POR

Michele Ampollini / Elisa Cuadrado

ESCRITO POR

Michele Ampollini / Ivan Garcia

PRODUCIDO POR

Enrique Viciano para



rtve

