



LA PELÍCULA

MEMORIA DE PRODUCCION



CONTACTO

BUENPASO FILMS, S.L.

C/ Sorni, 21, puerta 8. 46004-València.

enrique@buenpasofilms.com

Tel: 626 738 407



ÍNDICE

1. Datos de las productoras
2. Sinopsis
3. Visión de la directora
4. Historial de los guionistas
5. Historial de la directora
6. Historial de los productores
7. Lengua de la versión original
8. Ficha de producción técnica y artística
9. Calendario de producción
10. Plan de comercialización
 11. Inversión solicitada
12. Personajes
13. Logros
14. Memoria gráfica
15. Resumen presupuesto
16. Plan financiero
 - 16.1. Exenciones fiscales: Value Capital
 - 16.2. Contrato distribución nacional: ADSO FILMS
 - 16.3. Carta interés distribución internacional: Superights



DATOS DE LAS PRODUCTORAS

CROCO DOC, AIE

Croco Doc, AIE es una Agrupación de Interés Económico constituida en Valencia en 2020 con el propósito específico de producir la serie de animación “Croco Doc” y su película derivada. La AIE está integrada por las productoras Buenpaso Films, S.L. y Nuts Ideas, S.L., contando además con la colaboración del estudio La Madriguera Animation Studio en la estructura de producción de la serie y el largometraje.

Esta alianza empresarial reúne experiencia en producción audiovisual y animación para sacar adelante el proyecto “Croco Doc” en formato televisivo y cinematográfico.

Proyectos destacados:

“Croco Doc” – Serie de animación infantil (52 episodios x 7 min, 2 temporadas 2021–2023); producción integral de la AIE en coproducción con RTVE (Clan) y À Punt Mèdia.

“Croco Doc: La película” – Largometraje animado (en desarrollo, título provisional); proyecto cinematográfico derivado de la serie, producido por la AIE.



BUENPASO FILMS, S.L.

Buenpaso Films, S.L. es una productora audiovisual fundada en Valencia en 2010, con Enrique Viciano como productor ejecutivo y administrador, y Dolores Martorell como productora ejecutiva. Especializada en contenidos culturales y de entretenimiento, su actividad abarca largometrajes de ficción, documentales, cortometrajes, series televisivas y, desde 2020, producciones de animación de forma regular. Buenpaso Films ha hecho de la calidad cultural y el entretenimiento su modelo de negocio, participando en coproducciones internacionales y colaborando con televisiones públicas. Actualmente es miembro de AECINE (Asociación Estatal de Cine).

Proyectos destacados:

- “Croco Doc” – Serie de animación infantil (52 x 7’ eps, 2 temporadas + T3 en producción); coproducción con RTVE (Clan) y À Punt, distribuida internacionalmente por Superights.
- “José Martí: Patria, agonía y deber” (2023) – Largometraje documental coproducido con RTVE (dir. Enrique Viciano); ha obtenido reconocimiento en circuitos internacionales.
- “Generación: Buñuel, Lorca, Dalí” (2018) – Largometraje documental (dir. Albert Montón y Javier Espada); coproducción hispano-mexicana con À Punt Mèdia.
- “De púrpura y escarlata” (2017) – Largometraje de ficción (dir. Juanra Fernández); coproducción hispano-mexicana con RTVCLM y À Punt Mèdia.
- “Ice Cops: Blowing in the Wind” (2024) – Cortometraje de animación (dir. Paola Tejera).



DATOS DE LAS PRODUCTORAS

NUTS IDEAS, S.L.

Nuts Ideas, S.L. es una productora creativa independiente con sede en Barcelona, fundada en 2009 por el creativo italiano Michele Ampollini.

Especializada en animación, contenidos educativos y proyectos transmedia, Nuts Ideas combina el desarrollo de propiedad intelectual original con narrativa sólida, innovación tecnológica y proyección internacional. La empresa ha creado un ecosistema de contenido que trasciende la televisión, integrando plataformas digitales interactivas y colaborando con entidades educativas y de salud.

Proyectos destacados:

- “Croco Doc” – Serie de animación infantil sobre salud (3 temporadas); cocreadora y productora, distribución internacional en más de 20 países.
- “Diseducation TV” – Serie web de humor divulgativo absurdo (YouTube, +6.000 suscriptores); producción original con alcance viral.
- “Ice Cops” – Serie de animación en desarrollo centrada en una patrulla de animales árticos y ecología; proyecto original en fase de producción.
- “Go Go Around Spain” – Formato educativo transmedia para descubrir la diversidad cultural (adaptación española de Go Go Around Italy); proyecto propio en desarrollo.

**NUTS
IDEAS**

LA MADRIGUERA ANIMATION STUDIO, S.L.

La Madriguera es un estudio valenciano fundado en 2017, especializado en animación 2D y desarrollo visual. Ha trabajado con estudios y plataformas internacionales (Disney, Tonic DNA, Daily Wire), aportando dirección de arte, animación, composición y producción completa. Es cocreadora y productora de la serie Croco Doc y destaca por su versatilidad técnica y estética.

Proyectos destacados:

- “Croco Doc” – Serie de animación infantil (52 x 7' + T3 en marcha); dirección de arte, animación y postproducción.
- “Ice Cops” – Piloto de serie animada (1x13'); producción integral.
- “Cracké” T2 – Serie animada; storyboard completo en colaboración con Tonic DNA.
- “Tu mourras moins bête” – Serie animada francesa; animación y color.
- “Mr. Birchum” – Serie animada para adultos (Daily Wire); diseño completo y supervisión de animación.
- “Disenchanted” (Disney) – Largometraje; producción de animación en colaboración con Tonic DNA.
- “Space Jam: A New Legacy” – Largometraje; participación artística y técnica.
- “Unicorn Wars” – Película ganadora del Goya 2022; equipo de Clean up.
- “Koati” – Largometraje; animación y departamentos técnicos (Clean up, Ink & Paint).
- “Umbrellas” – Cortometraje nominado al Goya 2022; equipo técnico de animación.

LA
MADRIGUERA
ANIMATION STUDIO

SINOPSIS BREVE

Croco Doc se enfrenta a un dilema cuando el Señor Panda propone modernizar el hospital de Zoolandia a cambio de quedarse con su control. Aunque las promesas son atractivas, el doctor cocodrilo desconfía y se niega. Pero tras una campaña de desprestigio, la alcaldesa cede al empresario, obligando a Croco Doc a marcharse a Villaselva, un pueblo tropical asolado por una misteriosa fiebre y controlado por un chamán estafador: el Orangután Blanco. Allí, Lía la leona está luchando con todas sus fuerzas para seguir el legado de su madre desaparecida, la Doctora Leona.

Mientras en Zoolandia (bajo el liderazgo del avaricioso Señor Panda) todo empeora, Hippo Crat viaja a Villaselva para buscar a Croco Doc con la ayuda de su prima Berta y la enfermera Carla. Juntos liberan al doctor y a Lía, quienes habían sido capturados mientras intentaban salvar a la aldea. De vuelta en casa, Croco Doc destapa el fraude del Señor Panda. Tras una frenética persecución, el hospital es recuperado y la medicina necesaria llega por fin a Villaselva.



SINOPSIS LARGA

Todo empieza cuando un ambicioso empresario, el Señor Panda, ofrece financiar la modernización del hospital de Zoolandia **a cambio de su control absoluto**. A pesar de las tentadoras mejoras, Croco Doc (el simpático doctor cocodrilo) desconfía de las verdaderas intenciones del empresario y se niega a aceptar sus condiciones. El Señor Panda no se da por vencido y, tras una agresiva campaña para desacreditar a Croco Doc, la alcaldesa se ve obligada a ceder.

Sintiéndose traicionado por sus vecinos, **Croco Doc se marcha a la lejana aldea de Villaselva** (en el país tropical de Río Verde) en respuesta a la postal de Lía la leoncita, hija de la Doctora Leona, una vieja amiga de Croco Doc que desapareció misteriosamente hace un año. Una fiebre tropical se está extendiendo rápidamente por todo Río Verde, y el líder chamán del pueblo, el Orangután Blanco, se dedica a vender amuletos y rituales falsos a precios desorbitados, **aprovechándose de los vecinos más enfermos** para enriquecerse.

En Zoolandia, Hippo Crat (el torpe asistente de Croco Doc) se da cuenta de que **el nuevo hospital no es lo que parece**. Los precios se disparan, la Doctora Tapira (sustituta de Croco Doc) no sabe cómo curar a los pacientes, y el Señor Panda solo parece interesado en ganar más dinero. Desesperado, Crat decide viajar a Río Verde y encontrar a Croco Doc antes de que sea demasiado tarde. En su viaje **se encuentra por sorpresa con Berta, ¡su prima aventurera que vive en la selva!**

Mientras tanto Lía y Croco Doc trazan un plan para derrotar al Orangután Blanco y curar la aldea de la Fiebre del Trópico. Tras enfrentarse directamente con los secuaces del orangután, **Croco Doc y Lía son injustamente encerrados** en las jaulas del chamán. Allí, se reencuentran con alguien muy especial: ¡la Doctora Leona! Había sido raptada por el Orangután Blanco.

Por suerte para todos, **Crat y su prima Berta** (tras vivir una serie de divertidas aventuras en la selva de Río Verde) **junto con la gorila Carla** (la fiel, decidida y brusca enfermera de Zoolandia) logran liberarlos y sacarlos de allí, huyendo del Orangután Blanco y sus secuaces en la vieja ambulancia de Carla.

Decepcionados por no haber podido ayudar a los habitantes de Villaselva, Lía, Croco Doc, la Doctora Leona y Crat regresan a Zoolandia para recuperar el control del hospital. Después de una **peligrosa infiltración** en la que todo sale mal, ¡Croco Doc consigue las pruebas que demuestran que **tanto el Señor Panda como la Doctora Tapira son unos estafadores** que están robando dinero!

Tras una **emocionante persecución en ambulancia** por las calles de Zoolandia los estafadores son capturados, el dinero es devuelto, y el hospital vuelve por fin a la normalidad. **Lía y la Doctora Leona regresan a Villaselva** con la medicina necesaria para curar la Fiebre del Trópico y derrotar, de una vez por todas, al Orangután Blanco.

VISIÓN DE LA DIRECTORA

Tras trabajar en las dos temporadas de Croco Doc (52 episodios, 364 minutos en total), **el siguiente paso lógico era expandir este universo** y dar a nuestros personajes tan queridos una aventura a mayor escala. Una película nos permitiría profundizar en sus personalidades, presentar nuevos amigos, afrontar retos más complejos y explorar dinámicas inéditas entre ellos.

El mayor desafío fue **adaptar la fórmula de Croco Doc** a un largometraje. La estructura de la serie está diseñada para capítulos de siete minutos, en los que se aborda una pequeña enfermedad explicando sus síntomas, cómo prevenirla y cómo tratarla. Expandir esta fórmula al formato de una película exigía replantear nuestra narrativa **sin perder la esencia educativa y divertida** que caracteriza a Croco Doc.

Por eso, **decidimos ir un paso más allá**: mantuvimos la identidad de la serie, pero nos dimos la libertad de explorar temas más complejos que el formato episódico no permitía. Después de un proceso lleno de pruebas, errores y constantes revisiones, llegamos a la mejor versión de la película de "Croco Doc".

En este largometraje, **hemos conseguido integrar el humor característico de la serie** (con escenas de Hippo Crat más divertidas que nunca) **con su valor educativo**, tratando dos temas de gran relevancia: la defensa de la medicina científica y la importancia de un sistema de salud accesible. Todo esto está envuelto en una historia llena de aventuras, villanos y humor diseñado para entretener a los más pequeños, sin dejar de ser un disfrute para toda la familia.

Croco Doc está listo para dar el salto a la gran pantalla. Estamos convencidos de que esta película será una experiencia memorable para los espectadores de todas las edades, una aventura que no solo entretendrá, sino que también transmitirá un mensaje importante.

Paola Tejera



HISTORIAL DE LOS GUIONISTAS

MICHELE AMPOLLINI

Nacido en Parma (Italia) en 1975, Michele es autor, guionista y creador de contenidos audiovisuales y editoriales.

Tras licenciarse en Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Bolonia en 2000, comenzó su carrera como autor de contenidos en la empresa multinacional Buongiorno y, más adelante, se trasladó a Barcelona para consolidar su trayectoria como productor, autor y guionista.

Como guionista de televisión, ha escrito más de 300 guiones originales para series emitidas en canales internacionales, incluyendo:

- 72 episodios y la película de la serie infantil **"Croco Doc"**, distribuida en más de 20 países
- 52 episodios de la serie animada **"Rat-Man"**, basada en el célebre cómic de Leo Ortolani
- 52 episodios de la serie animada brasileña **"Ronaldinho Gaúcho's Team"**, basada en el cómic de Mauricio de Sousa
- 90 episodios de la serie cómica de **"Diseducation TV"**
- 20 episodios de la versión italiana de **"Camera Café"**
- 10 episodios de la sitcom italiana **"Piloti"**

En el ámbito editorial, ha publicado libros de humor y ensayo con editoriales italianas como Rizzoli, RCS, Panini y Sonzogno, y es autor de la colección de libros derivados de la serie **"Croco Doc"**, dirigida al público infantil, y de **"Special Uan"**, publicado en España por Santillana en 2010.

Además, Michele es el creador del canal de YouTube **"Diseducation TV"**, que cuenta actualmente con más de 6.000 suscriptores y 7,4 millones de visualizaciones, y que ofrece videos breves de humor absurdo sobre arte, historia e instrucciones malinterpretadas.

IVÁN GARCÍA MORENO

Licenciado en Comunicación Audiovisual (Universitat de València).

Guionista para distintos programas de Canal 9 y Punt 2: "La pantalla de la sort" (2000-2004), "El típico programa" (2004-2005), "Hora d'impacte" (2006) y "Spotisme il·lustrat" (2005-2006). Redactor en los programas "Viure la nit" (1998), "P.V.P." (1999) y "Cala Mar" (1999), este último de Antena 3.

Director del programa "Ridiculousness" para la MTV (2017). Guionista de series y programas de sketches emitidos en Raidue y en Italia 1: "Camera Café" (2007- 2017), "Piloti" (2006-2009), "Don Luca" (2007), "Medici miei" (2008) y "Cosí fan tutte" (2010). Por último, ha escrito algunos capítulos del docusoap "Alta infedeltà" (2016), emitido en el canal temático Real Time de Discovery.

En el 2017 vuelve a Valencia para formar parte del equipo de redacción de la productora Buenpaso Films y del programa **"Va passar ací"** (2018) y se incorpora a esta productora como jefe de contenidos. Coguionista de los largometrajes de próxima producción **"En la orilla"** (2024) y **"Un encuentro luminoso"** (2024), así como del documental **"José Martí. Patria, agonía y deber"** (2021). Coguionista de la primera y segunda temporada de la serie de animación **"Croco Doc"** (2021/2023). Actualmente prepara los 26 guiones de la 3ª Temporada de Croco Doc, y los guiones de la serie de animación **"Ice Cops"**.

Guionista de varios programas de À Punt. Redactor del concurso **"Celebrity School"** (2020). Guionista del concurso **"Atrapa'm si pots"** (2020-2024). Redactor del especial Nochevieja de À Punt 2020 **"A la merda 2020"** y **"Campanades al 23"** programa de sketches y de variedades, además de la retransmisión de las campanadas.

HISTORIAL DE LA DIRECTORA



PAOLA TEJERA

Paola Tejera Manchón (Alicante, 1992) es una de las fundadoras del estudio y productora de animación valenciano La Madriguera Animation Studio (2017-Actualidad). Graduada en Bellas Artes por la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), se especializó en animación 2D y, al acabar la carrera, completó sus estudios con el Máster de Animación y Producción de la misma universidad. Su cortometraje **Invisible** (2017) ha sido seleccionado y galardonado en festivales y muestras de animación por todo el mundo. Siendo ganador del premio de la Cartelera Turia a mejor cortometraje valenciano (2018). También fue seleccionado para formar parte de la muestra de cortometrajes de animación en la sección Short Film Depot del Festival de Cine Cannes (2018).

Tras su etapa formativa, Paola Tejera empieza su camino como emprendedora en la industria de la animación y junto con sus compañeros Rosa Milán García, David Tejera Manchón y Juan Luis Viciano Artero, funda La Madriguera. Desde el nacimiento del estudio ha trabajado y formado parte de numerosos proyectos a nivel nacional e internacional, donde cabe destacar su papel de dirección en la serie infantil de animación **Croco Doc** (2021-Actualidad) coproducida junto a Buenpaso Films y Nuts Ideas, o su papel como Assistant Project Manager en la película de Disney **Desencantada** (2022).

- 2017-Actualidad - CEO y Head of Production en La Madriguera Animation Studio
- Actualidad - **Croco Doc** Temporada 3 - Serie de Animación - Directora
- Actualidad - **Con café** (Cuentos con la C) - Cortometraje - Directora de producción
- 2024 - **Tu morras moins bête** - Serie de Animación - Supervisora de Producción
- 2023-2024 - **Cracké** Temporada 2 - Serie de animación - Supervisora de Producción
- 2022-2023 - **Mr Birchum** - Serie - Supervisora de Producción - (6x25')
- 2022-2023 - **Ice Cops** - Piloto de Serie - Directora - (1x13)
- 2020-2023 - **Croco Doc** - Serie, Temporadas 1 y 2 - Directora (52x7)
- 2021-2022 - **Disenchanted** - Largometraje (Adam Shankman) - Assistant Project Manager
- 2021 - **Unicorn Wars** - Largometraje (Alberto Vázquez) - Clean up Artist
- 2020-2021 - **Space Jam 2: A new legacy** - Largometraje (Malcolm D. Lee) - Technical Coordinator
- 2020 - **Umbrellas** - Cortometraje (José Prats) - Clean up Artist
- 2020-Actualidad - Profesora en el Máster de Animación UPV en la asignatura de Producción
- 2016-2017 - **Invisible** - Cortometraje - Directora y Productora



HISTORIAL DE LOS PRODUCTORES



ENRIQUE VICIANO

Es productor ejecutivo, director, guionista y empresario de cine y televisión. Ha sido consejero delegado, director general y productor ejecutivo en empresas del sector audiovisual. Actualmente es CEO de Buenpaso Films, S.L., con sede en València y constituida en septiembre de 2010 (14 años). Licenciado en Ciencias de la Imagen, Cine y Televisión (U. Complutense, Madrid, 1972-1977), Máster en Gestión de la Producción Audiovisual (UV, 2000), Máster en Dirección de Empresas Audiovisuales, MBA, (Instituto de Empresa, 2000) y Máster en Interculturalidad y Políticas Comunicativas en la Sociedad de la Información (UV, 2013).

Ha sido profesor colaborador de investigación de Semiótica del Cine y Proyectos de Producción (U. Central, Barcelona, 1979-1987), y ha impartido clases de financiación en el Máster de Contenidos y Formatos Audiovisuales (UV, 2013-2016). Fue director de ventas internacionales de la compañía Figaro Films, 1983-1984, con un catálogo de 31 largometrajes.

Miembro de la Academia de Ciencias y Artes Cinematográficas de España desde 1987, con el número 197. Ha sido presidente de la Associació de Productors Cinematogràfics Independents de Catalunya, 1989. En 2014 y 2015 fue seleccionado para participar en el programa de inmersión en la industria norteamericana, Latin American Training Center en Los Angeles, California, organizado por EGEDA.

Ha producido más de una treintena de largometrajes, entre los que destacan: **Un par de huevos** (1984), **La reina del mate** (1985), **Karnabal** (1985), **Lola** (1985), **Laura, del cielo llega la noche** (1987), **Sinatra** (1988), **Si te dicen que caí...** (1989), **La puñalada** (1989), **Pareja enloquecida** (1989), **Nexo** (1994), **Best-Seller, el Premio** (1996), **Tirante el Blanco – The Maiden’s Conspiracy** (2006), **De púrpura y escarlata** (2019); la miniserie **El secreto de la porcelana** (1999); las tv-movies: **Las hijas de Mohamed** (2004), **Vivir sin miedo** (2004); los documentales: **Xavier Mina, Sueños de Libertad** (2009), **Mujeres en armas** (2010), **El quinto jinete. Una visión de la I Guerra Mundial** (2014), **Generación: Buñuel, Lorca, Dalí** (2018), **El enigma Conesa** (2019), **José Martí. Patria, agonía y deber** (2023); y los cortometrajes de ficción: **Barcelona turística** (1979), **Walkie-Fucking-Talkie** (1995), **Colps de puny** (2018), **Domòtica** (2019), y el corto de animación **Ice Cops**. A partir de 2018, está produciendo la serie de animación **Croco Doc**, 78 x 7', 1ª, 2ª y 3ª Temporada en coproducción con RTVE, Nuts Ideas (Catalunya) y La Madriguera Animation Studio.

También ha producido para casi todas las cadenas españolas (TV3, TVG, TVA, Canal 9, À Punt, Aragón TV, RTVCLM, Antena 3 y TVE). Destacamos: **El Arte en la Guerra Civil española** (1982), **Oro verde** (1990), **Valencians que fan història**, (1995), **Desde Valencia a Santiago de Compostela** (1999); **Va passar aquí**, (2018-2019). Actualmente tiene en desarrollo y producción: las series de animación **Un equipo de valientes** 26x7', **Arcanos menores** 13x20', **Go Go Spain** 20x7' y **Pico Pico Aventuras** 26x7'; los largometrajes de animación **Un encuentro luminoso**, **Torres de Plata**, **Croco Doc. la Película** y **Kriminal Kats**; el largometraje de ficción **Compadres**; el corto de animación **Las modistillas**; los cortos de ficción **El Tiro** y **Todo lo que perdimos**; y el largometraje documental **Pioneras / Cineastas**.

Algunas de sus producciones han cosechado premios, como: Pantalla de Cristal (México), Civis Ars Media Prize (Europa), varios Especial Calidad del Ministerio de Cultura, varios Premis Nacionals de la Generalitat de Catalunya, Goyas, Fotogramas de Plata, Premio Onda Madrid.

HISTORIAL DE LOS PRODUCTORES



MICHELE AMPOLLINI

Tras una etapa como autor en Italia, trabajando para empresas como **Buongiorno, Magnolia** y **Zodiak-Banijay**, Michele Ampollini inició su carrera empresarial como cofundador de **Digitouch**, grupo de marketing digital que hoy cotiza en la bolsa de Milán.

En 2009 fundó **Nuts Ideas**, una productora creativa con sede en España especializada en animación, contenidos educativos y proyectos transmedia, de la que es director general. Desde entonces, la empresa ha desarrollado producciones propias como la serie internacional "**Croco Doc**", distribuida en más de 20 países, así como extensiones digitales como Crocodoc.tv, y ha impulsado otros formatos como **Diseducation TV, Ice Cops** o **Go Go Around Spain**.

En 2015 cofundó **Juga Entertainment**, compañía centrada en el desarrollo de juegos y plataformas software SAAS con enfoque lúdico y colaborativo.

Además de su actividad como creador y productor ejecutivo, Michele participa activamente en el impulso y financiación de startups del ámbito creativo y tecnológico, a través de Nuts Ideas o de forma directa. Entre sus inversiones más recientes destacan:

- **PAM Venture**, fondo italiano de seeding y inversión en startups
- **4D Sight**, tecnología de realidad aumentada aplicada a vídeo
- **Moveahead**, plataforma interactiva para el desarrollo físico infantil
- **Slack Plus**, entorno de trabajo colaborativo con inteligencia artificial.



DOLORES MARTORELL

Grado en Ciencias Políticas y de la Administración Pública (Universitat de València). 2019-2024

En 1995 inicia su colaboración con empresas audiovisuales en obras como **Walkie-Fucking-Talkie** (corto ficción, Enrique Viciano, 1995), **Valencians que fan historia** (serie documental 13 x 30', TVV, 1995), **Best-seller, el premio** (largo ficción, Carlos Pérez Ferre, 1996), **El secreto de la porcelana** (serie ficción 2 x 90', TVE, Roberto Bodegas, 1999), **Historias de un hospital** (docudrama, Alberto González, 1999), **Desde Valencia a Santiago de Compostela** (serie documental 6 x 30', TVV, Vicente Tamarit, 1999).

A partir de 2004, ejerce como jefa de administración en las producciones: **Mes que moda** (2004) **Las hijas de Mohamed** (2004), **Vivir sin miedo** (2004), **Tirant lo Blanch** (2006).

A partir de 2006, combina la Administración con el cargo de Production Manager en **Xavier Mina, sueños de libertad** (2009), **Mujeres en armas** (2010) y **El Quinto Jinete. Una visión de la I Guerra Mundial, por Vicente Blasco Ibáñez** (2014). Se inicia en la producción ejecutiva en **De púrpura y escarlata** (2017); **Generación: Buñuel, Lorca, Dalí** (2018); **Colps de Puny** (2018); **Va passar ací** (ÀPunt Media); **Domòtica** (2019); **El enigma Conesa. Tragedia y modernidad de la Gatita Blanca** (2021); **José Martí. Patria, agonía y deber** (2023,).

Actualmente comparte la producción ejecutiva de la serie de animación Croco Doc con Enrique Viciano y Michele Ampollini. Tiene en desarrollo y producción: las series de animación **Un equipo de valientes** y **Arcanos menores**; los largometrajes de animación **Un encuentro luminoso, Torres de Plata** y **Croco Doc. la Película**; el largometraje de ficción **Compadres**; el corto de animación **Las modistillas**; los cortos de ficción **El Tiro** y **Todo lo que perdimos**; y el largometraje documental **Pioneras / Cineastas**.

HISTORIAL DE LOS PRODUCTORES



PAOLA TEJERA

Paola Tejera Manchón (Alicante, 1992) es una de las fundadoras del estudio y productora de animación valenciano La Madriguera Animation Studio (2017-Actualidad). Graduada en Bellas Artes por la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), se especializó en animación 2D y, al acabar la carrera, completó sus estudios con el Máster de Animación y Producción de la misma universidad. Su cortometraje **Invisible** (2017) ha sido seleccionado y galardonado en festivales y muestras de animación por todo el mundo. Siendo ganador del premio de la Cartelera Turia a mejor cortometraje valenciano (2018). También fue seleccionado para formar parte de la muestra de cortometrajes de animación en la sección Short Film Depot del Festival de Cine Cannes (2018).

Tras su etapa formativa, Paola Tejera empieza su camino como emprendedora en la industria de la animación y junto con sus compañeros Rosa Milán García, David Tejera Manchón y Juan Luis Viciano Artero, funda La Madriguera. Desde el nacimiento del estudio ha trabajado y formado parte de numerosos proyectos a nivel nacional e internacional, donde cabe destacar su papel de dirección en la serie infantil de animación **Croco Doc** (2021-Actualidad) coproducida junto a Buenpaso Films y Nuts Ideas, o su papel como Assistant Project Manager en la película de Disney **Desencantada** (2022).

- 2017-Actualidad - CEO y Head of Production en La Madriguera Animation Studio
- Actualidad - **Croco Doc** Temporada 3 - Serie de Animación - Directora
- Actualidad - **Con café** (Cuentos con la C) - Cortometraje - Directora de producción
- 2024 - **Tu morras moins bête** - Serie de Animación - Supervisora de Producción
- 2023-2024 - **Cracké** Temporada 2 - Serie de animación - Supervisora de Producción
- 2022-2023 - **Mr Birchum** - Serie - Supervisora de Producción - (6x25')
- 2022-2023 - **Ice Cops** - Piloto de Serie - Directora - (1x13)
- 2020-2023 - **Croco Doc** - Serie, Temporadas 1 y 2 - Directora (52x7)
- 2021-2022 - **Disenchanted** - Largometraje (Adam Shankman) - Assistant Project Manager
- 2021 - **Unicorn Wars** - Largometraje (Alberto Vázquez) - Clean up Artist
- 2020-2021 - **Space Jam 2: A new legacy** - Largometraje (Malcolm D. Lee) - Technical Coordinator
- 2020 - **Umbrellas** - Cortometraje (José Prats) - Clean up Artist
- 2020-Actualidad - Profesora en el Máster de Animación UPV en la asignatura de Producción
- 2016-2017 - **Invisible** - Cortometraje - Directora y Productora



LENGUA DE LA VERSIÓN ORIGINAL

"CROCO DOC. LA PELÍCULA" es un largometraje de animación cuya versión original es **100% en valenciano**



FICHA DE PRODUCCIÓN TÉCNICA Y ARTÍSTICA

Título en castellano: CROCO DOC. LA PELÍCULA

Título en valenciano: CROCO DOC. LA PEL·LÍCULA

Desarrollo: Enero 2025 – Diciembre 2025

Pre-producción: Enero 2026 – Marzo 2026

Producción: Abril 2026 – Julio 2027

Formato: Largometraje de animación

Género: Ficción animada. Basada en la serie de TV Croco Doc

Subgénero: Aventuras

Público objetivo: De 4 a 8 años

Duración: 90 minutos

Versión original: Valenciana.

Otras versiones: Castellana e e inglesa

Producción: CROCO DOC AIE, BUENPASO FILMS, S.L., NUTS IDEAS, S.L., LA MADRIGUERA ANIMATION STUDIO, S.L.

Presupuesto con P&A: 2.685.906,00 euros

Idea original: Michele Ampollini, Elisa Cuadrado Godia

Argumento y guion: Michele Ampollini e Ivan García Moreno

Asesoramiento médico: Elisa Cuadrado Godia (médica), Antonio De Francisco Prófumo (pediatra)

Dirección: Paola Tejera Manchón

Productor: Enrique Viciano

Producción ejecutiva: Michele Ampollini, Paola Tejera, Dolores Martorell

Dirección creativa: Michele Ampollini

Dirección de animación: David Tejera, Rosa Milán



Animación: Rosa Milán García, Rosana Sánchez Chulio, Mar Torres Gómez, Victoria García, Fernando Ollero, Francisco Quílez, Ignacio Custodio
Character Design: Rosana Sánchez, Laura Gutiérrez
Set Design: Lucía Garcés, Mar Torres
Storyboard: Juan A. Carrillo, Sergio Botella, Patricia Lara Hernández
Edición: Juan Luis Viciano Artero

Line Producer: Enrique Viciano, Michele Ampollini, Dolores Martorell
Dirección musical: Jordi Sempere Torregrosa, Pau Damià Riera Muñoz
Dirección administrativa: Dolores Martorell Peña
Diseño de sonido: Daniel Rayos

Subtitulación: Mariola Serna
Producción de doblaje: Ana López

Proyecto interactivo: Laurent Bédubourg
Desarrollo de la página web / redes sociales: Laurent Bédubourg (programación, director de proyecto), Fanny Tran (gráfica y programación), René Forest (versión en inglés), Yeray Pérez (actividades manuales y en papel, marionetas 3D, gráfica), José María Gallostra (gestión de redes sociales)

Estudio de animación: La Madriguera Animation Studio
Estudios de doblaje: Alborai Art Studio, Orkestra Studio
Estudio de sonido: Full-Up Studios

Distribución nacional: Por definir
Distribución internacional: Superights

FICHA DE PRODUCCIÓN TÉCNICA Y ARTÍSTICA



CALENDARIO DE PRODUCCIÓN

Plan de Producción	2026												2027						
	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio
GUIÓN																			
TEASER																			
STORY																			
ANIMATICA																			
DESARROLLO PERSONAJES																			
BGS LINEA																			
BGS COLOR																			
LAYOUTS																			
ANIMACIÓN																			
ASISTENCIA																			
INTERCALACIÓN																			
COLOR																			
3D																			
COMPO																			
MUSICA																			
SONIDO																			
DOBLAJE																			
VERSIÓN VALENCIANA																			
VERSIÓN ESPAÑOLA																			
VERSIÓN INGLESA																			
MESES PRODUCCIÓN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19

PLAN DE COMERCIALIZACIÓN

GÉNERO Y PÚBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE EL LARGOMETRAJE ESTRATEGIA

Ficción, Aventuras, Comedia, Educativo

Público objetivo: A partir de 4 años. Familiar

Basado en la serie de éxito Croco Doc

INTERESES Y ELEMENTOS A DESTACAR

Historia de amistad y aventuras, conceptos universales y atemporales

Ideas fundamentales: aventuras, amistad, salud, valores éticos

La serie Croco Doc no ha dejado de crecer, extendiéndose por varios países

Creando una cultura universal de la salud y el aprendizaje científico

PLAN DE LANZAMIENTO

Distribución en España: ADSO INTERNATIONAL MANAGEMENT

Objetivo taquilla: 1.000.000€ - 1.500.000€

Objetivo Espectadores: 162.000 - 243.000

Copias y publicidad: 265.000€

ESTRATEGIA

Cobertura en puntos estratégicos de Comunidad Valenciana y Catalunya con Opis de la película

Spot TV

Trailer en cines

Comunicación en RRSS

Comunicación RTVE, distribuidoras, webs cultura, salud

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN

Press junket con creativos durante el proceso de creación

Phoners con los actores de doblaje de los personajes principales

Entrevistas con medios mensuales españoles

Campañas locales: Comunitat Valenciana y Catalunya, Madrid

Contenidos exclusivos para RTVE



INVERSIÓN SOLICITADA A RTVE

Presupuesto total: **2.685.906 euros**, que se desglosa, en participaciones de la Coproducción:

- **2.014.429,50€** Participación CROCO DOC AIE, y empresas asociadas (75%)
- **671.476,50€** Participación RTVE, SAU (25%)

Solicitamos a RTVE la cantidad de **671.476,50 euros**. Esta participación representa el **25% del presupuesto**.

DESCRIPCIÓN DE PERSONAJES



CROCO-DOC EL DOCTOR COCODRILLO

Croco Doc es el médico de Zoolandia y es conocido por su alegría, cercanía y deseo de ayudar a sus pacientes.

Tras sentirse traicionado por todos los vecinos de Zoolandia (que le dan la espalda cuando el Señor Panda lo humilla públicamente), Croco Doc decide abandonarlo todo y marcharse a Villaselva.

Allí ayudará a la pequeña Lía a derrotar a Orangután Blanco, curar la Fiebre del Trópico y encontrar a la Doctora Leona. En el proceso descubrirá que su lugar está de vuelta en Zoolandia, donde le necesitan más que nunca.



HIPPO-CRAT EL TORPE AYUDANTE



Hippo Crat, el asistente de Croco Doc, es torpe, despistado y con escasos conocimientos médicos. Aunque inicialmente traiciona a Croco Doc (seducido por las promesas del Señor Panda), Crat tiene un corazón enorme y no tardará en arrepentirse de su decisión.

Al darse cuenta del daño que el Señor Panda causa al hospital (con sus desorbitados aumentos de precios), Hippo Crat emprende un viaje lleno de peligros y aventuras en dirección a Río Verde para encontrar a Croco Doc y salvar el hospital de Zoolandia.

LÍA LA HEROÍNA DE VILLASELVA

Lía, hija de la Doctora Leona, sueña con ser doctora desde que tiene uso de razón.

Tras la desaparición de su madre, Lía ha explorado incansablemente todo Río Verde en busca de alguna pista sobre su paradero. Además, a pesar de ser tan sólo una niña, intenta aplicar todo lo que ha aprendido de medicina para ayudar a sus vecinos de Villaselva.

Con la ayuda de Croco Doc, Lía se enfrentará a la tiranía del Orangután Blanco, llevando siempre consigo la bata y libreta de su madre como símbolo de esperanza.



SEÑOR-PANDA EL MALHECHOR ENCUBIERTO

El Señor Panda es el carismático director de la Salutis Corporation, que promete modernizar el (algo destartalado) hospital de Zoolandia. Sin embargo, su único interés es enriquecerse a costa de los animales enfermos de Zoolandia, y todas las “mejoras” son cambios superficiales para poder justificar unos precios abusivos.

Al final, se revela como un estafador y ex convicto cuyo verdadero nombre es Señor Pardo, y su caída expone todos los engaños de la Salutis Corporation al pueblo de Zoolandia.



ORANGUTÁN-BLANCO EL TIRÁNICO CHAMÁN



El Orángután Blanco es el líder y chamán de Villaselva, un simio manipulador que es temido por todos los animales de la zona. Se enriquece vendiendo a precio de oro amuletos falsos o rituales de salud, y ha eliminado a toda posible competencia (como a la Doctora Leona).

La llegada de Croco Doc a Villaselva pone en peligro su monopolio sanitario, y el Orángután Blanco hará todo lo posible (con la ayuda de sus fieles macacos albinos) para mantener su tiranía.

DOCTORA-LEONA LA MÉDICA DESAPARECIDA

La Doctora Leona, antigua compañera de clase de Croco Doc, es una médica muy dedicada e increíblemente capaz. Trabaja con lo que puede en las pésimas condiciones que tiene su hogar, el país de Río Verde.

La Doctora Leona estaba desarrollando una cura para la Fiebre del Trópico cuando el Orángután Blanco la secuestró para poder monopolizar la salud de la aldea.

Encerrada en lo más profundo de la selva, va perdiendo la esperanza de reencontrarse con su queridísima hija Lía.



CARLA **LA CONDUCTORA TEMERARIA**

Carla es la enfermera del hospital de Zoolandia. Es eficiente y decidida, aunque un poco brusca. Al saber que Crat ha ido a Río Verde, le sigue en su ambulancia para asegurarse de que no se mete en problemas.



PRIMA-BERTA **LA AVENTURERA NATA**



Berta, prima mayor de Crat, es una aventurera que conoce cada rincón, cueva, bestia y riachuelo de Río Verde. Bajo su apariencia relajada esconde un sinfín de habilidades (y un machete) para enfrentarse a los peligros de la selva.

DOCTORA TAPIRA **LA PEDIATRA FARSANTE**

La Doctora Tapira es una tapira arrogante (aliada del Señor Panda) que finge ser médica. Reparte medicinas falsas y apenas dedica tiempo a sus pacientes, convencida de que nadie descubrirá su engaño.



AGENTE BÚFALO **EL TEMIBLE GUARDAESPALDAS**



El Agente Búfalo es el intimidante guardaespaldas del Señor Panda. Es alto, fuerte y silencioso, y muy pocos se atreven a desafiarlo. Esto lo convierte en un aliado clave del empresario cuando éste no quiere ser molestado.

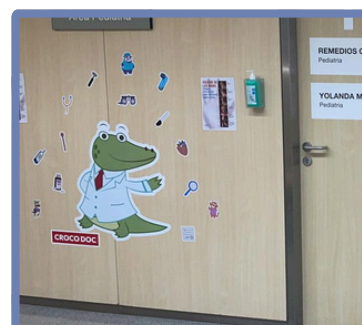
LOGROS DE CROCO DOC

Desde que la primera temporada se estrenó en agosto de 2021 (la segunda lo hizo en enero de 2024, y la tercera está en fase de escritura), Croco Doc ha sido una serie que no ha dejado de crecer y recibir reconocimientos tanto en el sector sanitario como en el audiovisual.

Para empezar, todos los guiones han sido revisados y aprobados por la Asociación Española de Pediatría, asegurándonos de que la información que transmite Croco Doc sea correcta.

En Italia estamos colaborando en un proyecto para repartir tablets y vinilos en cinco hospitales, permitiendo el acceso a nuestro amplio contenido multimedia más allá de la serie, entreteniendo y educando directamente desde los centros de salud.

Además, hemos colaborado con varios hospitales (como el Hospital Sant Joan de Déu y el Hospital del Mar), decorando varios centros de salud con vinilos y adhesivos de los personajes de Croco Doc. Así, continuamos con nuestra misión de ayudar a los más pequeños a vivir con optimismo y sin miedo el mundo de la salud y la higiene.



¡También estamos muy orgullosos de poder decir que Croco Doc se encuentra actualmente disponible en más de 10 plataformas y países!



Clan TV (España)



La Colla de À Punt
(Comunidad Valenciana)



LTV (Letonia)



Now TV (Hong Kong)



Amazon Prime
(España y Francia)



TFOU MAX (Francia)



TIMVISION (Italia)



MeWatch (Singapur)



TVP (Polonia)



SRG (Suiza)

Por supuesto, seguimos trabajando con la distribuidora internacional (Superights), y muy pronto Croco Doc estará disponible en aún más países y plataformas.

¡El feedback de todos ellos es muy positivo!

MEMORIA GRÁFICA

La estética de la película seguirá la línea que tanto ha triunfado con la serie.

La película utilizará la técnica de **Animación 2D tipo Cut-Out**, con diseños de personajes sencillos, agradables y llenos de personalidad, y escenarios variados llenos de colores claros y brillantes.

Sin embargo, en la película buscaremos ser **más ambiciosos**: queremos tener una gran cantidad de personajes y escenarios nuevos, y explorar planos y movimientos de cámara más complejos que nos permitan contar una historia llena de humor y aventura **de la forma en que merece ser contada**.





RESUMEN PRESUPUESTO COMPLEMENTARIO

	TOTALES ESPAÑA	OBSERVACIONES
Cap. 01 DESARROLLO	132.300,00 €	
Cap. 02 GUIÓN Y MÚSICA (incluye banda sonora)	35.500,00 €	
Cap. 03 EQUIPO DE PRODUCCIÓN	376.000,00 €	Sin incluir Productor Ejecutivo
Cap. 04 PRE-PRODUCCIÓN	702.840,00 €	
Cap. 05 REALIZACIÓN	469.303,00 €	
Cap. 06 POST-PRODUCCIÓN	50.900,00 €	
Cap. 07 DOBLAJE	17.250,00 €	
Cap. 08 EFECTOS DE SONIDO Y MEZCLA	11.650,00 €	
Cap. 09 MÁSTER Y MATERIALES	17.500,00 €	
Cap. 10 SEGUROS Y VARIOS	14.000,00 €	
COSTE DE REALIZACIÓN	1.827.243,00 €	Subtotal
Productor ejecutivo	91.362,15 €	Límite máximo: 5 % del Subtotal
Gastos Generales (Cap. 11)	85.353,00 €	Límite máximo: 7 % del Subtotal
Publicidad (Cap. 12.02.)	502.715,00 €	Límite máximo: 40 % del Subtotal
Intereses Pasivos (Cap. 12.03.)	110.670,45 €	Límite máximo: 20 % del Subtotal
Copias (Cap. 12.01)	45.000,00 €	
Doblaje/subtitulado	15.000,00 €	A cualquier idioma español
Informe E. Auditoría	8.562,40 €	
COSTE TOTAL	2.685.906,00 €	



PLAN FINANCIERO

LARGOMETRAJE DE ANIMACIÓN

21-abr-25

PLAN DE FINANCIACIÓN

PRESUPUESTO TOTAL	100,00%	2.685.906,00 €
CROCO DOC AIE	92,35%	2.480.434,19 €
BUENPASO FILMS, S.L.	0,39%	10.475,03 €
NUTS IDEAS, S.L.	0,26%	6.983,36 €
LA MADRIGUERA ANIMATION STUDIO	7,00%	188.013,42 €
RTVE	0,00%	- €
TOTAL PRODUCCIÓN ESPAÑA	100,00%	2.685.906,00 €

PRESUPUESTO ESPAÑA		2.685.906,00 €
FINANCIACIÓN CONSOLIDADA ESPAÑA		
Fondos propios Productoras	0,00%	- €
Anticipo Distribución Internacional - Superights	0,00%	- €
Contrato Distribución España - ADSO FILMS	13,44%	361.000,00 €
Saldos Medios ponderados parte española (CROCO DOC AIE)	2,98%	80.000,00 €
Wandemoon Finance / Incentivos fiscales	14,00%	376.026,84 €
Capitalización Directora	0,00%	- €
Capitalización Productor Ejecutivo	0,00%	- €
Participación Estudios de Animación	0,00%	- €
TOTAL FINANCIACIÓN CONSOLIDADA ESPAÑA	30,42%	817.026,84 €

FINANCIACIÓN WORK IN PROGRESS		
IVC - Ayudas Producción 2025	11,17%	300.000,00 €
ICEC - Ayudas Producción 2025	3,63%	97.402,66 €
ICAA - Ayudas Generales 2024	26,06%	700.000,00 €
Movistar	0,00%	- €
RTVE - Coproducción	25,00%	671.476,50 €
À Punt Media (Derechos de Antena - Com. Valenciana)	3,72%	100.000,00 €
TV3 (Derechos de Antena - Catalunya) -	0,00%	- €
TOTAL FINANCIACIÓN WORK IN PROGRESS	69,58%	1.868.879,16 €

Intensidad 70%	1.880.134,20 €
42,07%	1.097.402,66 €

TOTAL FINANCIACIÓN ESPAÑA	100,00%	2.685.906,00 €
----------------------------------	----------------	-----------------------

EXENCIONES FISCALES



CARTA INTENCIÓN INVERSIÓN Art. 36.1 y 37.9 LIS

En Barcelona, a 06 de diciembre de 2024.

Por la presente, D. ANTONIO GARCIA AUÑÓN, de nacionalidad española, mayor de edad, administrador único, y provisto de D.N.I. número 36.973.215W, de la mercantil **VALUE CAPITAL ASSET MANAGEMENT, S.L.**, con domicilio social en C/BALMES 152, 1º-5ª, Barcelona, y C.I.F. B10565620. **MANIFESTA:**

La empresa **VALUE CAPITAL ASSET MANAGEMENT, S.L.** se dedica, a asesoramiento financiero, legal y a la búsqueda y financiación de producciones españolas de largometrajes y cortometrajes cinematográficos y de series audiovisuales de ficción, animación, documental y/o producción y exhibición de espectáculos en vivo de artes escénicas y musicales. Y por ello, **DECLARA:**

Su interés en la inversión mediante contrato de financiación por deducción fiscal (art. 36.1 y 37.9 LIS) en la producción de "**CROCO DOC. LA PELÍCULA**", una producción de la Productora **CROCO DOC AIE con CIF: V40652257** que está producirá en coproducción con **RTVE, BUENPASO FILMS SL, con CIF: B98288236, NUTS IDEAS SL, con CIF: B65096232 y LA MADRIGUERA ANIMATION STUDIO, SL. con CIF: B72907231**, representada en la presente por ENRIQUE VICIANO BELLMUNT, provisto de DNI 18891280T, en nombre y representación de la entidad mercantil CROCO DOC AIE, en su calidad de administradora.

Dicha inversión está condicionada a que el proyecto cumpla los requisitos legales, condiciones, requisitos y límites establecidos en la legislación vigente, en el momento de realizar la inversión. La cantidad se fijará en base a lo establecido en el art 36.1 LIS.

Según el plan de financiación la cantidad a aportar, mediante contrato de financiación en base al Art 36.1 y 39.7 LIS es de **CUATROCIENTOS OCHENTA y NUEVE MIL TRESCIENTOS QUINCE EUROS (489.315€)**.

C/Balmes 152, 1º-5ª -08008 Barcelona. Mail: legal@valuecapital.es



Dicha cantidad podrá variar en función de los límites que establezca la legislación en el momento de realización del proyecto y de su financiación.

La expedición de la presente implica la aceptación de la/s productora/s de financiar la parte de deducción fiscal del Art.36.1 y 39.7 LIS (o equivalentes) de la "**CROCO DOC. LA PELÍCULA**", con la mercantil **VALUE CAPITAL ASSET MANAGEMENT SL**, y prueba de conformidad firma la presente carta de intenciones.

Y para que conste a los efectos oportunos, firmo el presente en el lugar y fecha indicados

VALUE CAPITAL A. M. SL
Antonio García Auñón
Administrador

CROCO DOC AIE
Enrique Viciano Bellmunt
Administrador/LA PRODUCTORA

18891280T Firmado digitalmente por
ENRIQUE VICIANO ENRIQUE VICIANO
(R: V40652257) Fecha: 2025.01.24 10:38:57 +01'00'

BUENPASO FILMS SL
Enrique Viciano Bellmunt
Administrador

18891280T Firmado digitalmente por
ENRIQUE VICIANO ENRIQUE VICIANO
(R: B98288236) Fecha: 2025.01.24 10:40:11 +01'00'

NUTS IDEAS SL
Michele Ampollini
Administrador

Y0251765K Firmado digitalmente por
MICHELE MICHELE AMPOLLINI (R:
B65093262) Fecha: 2025.01.24 10:48:28 +01'00'

LA MADRIGUERA ANIMATION STUDIO SL
Administrador/a

Firmado digitalmente
por Paola Tejera
Manchón
Fecha: 2025.01.24
10:58:55 +01'00'

C/Balmes 152, 1º-5ª -08008 Barcelona. Mail: legal@valuecapital.es

CONTRATO DISTRIBUCIÓN NACIONAL

Barcelona, a 10 de abril de 2025

De una parte, ENRIQUE VICIANO BELLMUNT, mayor de edad con DNI 18.891.280T en su calidad de administrador único de la mercantil BUENPASO FILMS, SL, con NIF B98288236 y con domicilio en València-46002, Calle Salvá, 10, 3º (Productor)

De otra parte, JOSÉ ESCOLÁ HERRERO, mayor de edad con DNI 46.317.960-P en nombre y representación de ADSO INTERNATIONAL MANAGEMENT, S.L. (ADSO o Distribuidor), con NIF. B66332438 en su calidad de director general, sociedad domiciliada en Barcelona-08028, calle Cáceres, 30.

Ambas partes se reconocen la capacidad para firmar CONTRATO DE DISTRIBUCIÓN CINEMATOGRAFICA en relación al proyecto de producción cinematográfica de animación "CROCO DOC. LA PELÍCULA", según guion de Ivan García y Michele Ampollini y dirección de Paola Tejera Manchón (la "Película"), el Productor ha propuesto a ADSO para distribuirla y ADSO manifiesta su interés en distribuir en exclusiva la Película en salas cinematográficas, distribución doméstica (DVD, Blu-ray) y puesta a disposición interactiva en todas sus modalidades (Internet, VOD, etc.), de acuerdo con las condiciones que se establecen a continuación. por el periodo máximo de vigencia permitido por la legislación de propiedad intelectual y para el territorio de España. El contrato de distribución definitivo, en su caso, contemplaría el detalle de los derechos, medios y canales cedidos.

I. Características de la Película

ADSO formula la presente manifestación de interés sobre la base de que la Película, una vez terminada, cumplirá con los siguientes requisitos:

- Idioma: valenciano, español
- Género: animación
- Duración y formato: 80 minutos aprox. para salas. Digital 16:9
- Nacionalidad: española
- Fecha aproximada de obtención de copia estándar: SEPTIEMBRE 2027

El Productor manifiesta y garantiza expresamente a ADSO que es el único y exclusivo titular de los derechos de explotación sobre la Película y que se halla plenamente legitimado para asumir los compromisos previstos en este documento sin necesidad de recabar el consentimiento de terceros que pudieran tener cotitularidad o interés alguno en la Película.

II. Derechos cedidos

- Explotación cinematográfica
- Distribución doméstica bajo soporte físico
- Distribución a través de Internet en modalidades de VOD, Near VOD y similares.

III. Territorio

El territorio de distribución será España y posesiones que tenga o pueda tener y Andorra.

IV. Duración

El periodo de licencia de este contrato se establece en DIEZ AÑOS (10 años) a contar desde la primera exhibición pública con pago de entrada de la Película en el Territorio.

Este periodo se ampliará en DOS AÑOS adicionales si al final del periodo de licencia ADSO no ha recuperado la cantidad invertida en P&A, tal y como luego se definirá.

V. Condiciones generales de distribución

A. Estreno en cines

Fecha: a determinar por ambas partes

Copias: Mínimo de 80 copias (Digitales)

Comisión de distribución: 25%

Lanzamiento publicitario: Ambas partes estiman que, para la correcta promoción de la Película, es necesario confeccionar un plan de publicidad, copias y máquetin por un importe mínimo de CUATROCIENTOS MIL EUROS (400.000€)

La cantidad a anticipar por ADSO en concepto de adelanto en P&A será de TRESCIENTOS SESENTA Y UN MIL EUROS (361.000€) por ambos conceptos, siendo, aproximadamente, SETENTA MIL EUROS (70.000€) correspondientes a copias físicas y virtuales y DOSCIENTOS NOVENTA Y UN MIL EUROS (291.000€) a invertir en publicidad. Dicha cantidad sería recuperable de los rendimientos atribuibles al Productor en virtud de cualquiera de los derechos contemplados en el presente documento.

B. Distribución doméstica

Comisión de distribución:
- Video alquiler (rental): 75%

- Video venta directa (retail): 85%

- Proyectos especiales y ventas promocionales: 50%

Todos los gastos inherentes a la fabricación y comercialización de la Película a través de esta distribución, serán de cuenta y cargo exclusivo de ADSO.

CARTA INTERÉS DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL



AGRUPACIÓN DE INTERÉS ECONÓMICO CROCO DOC, AIE
Salva Street, number 10, 3rd floor, door 5
Valencia - 46002
SPAIN

Paris, April 23rd, 2025

Re: Letter of Intent for the International Distribution of "Croco Doc: The Movie"

Dear Michele,

I am happy to hereby confirm that SUPERIGHTS INVEST SAS would be interested in distributing and handling Worldwide sales (excluding in Spain and Spain related territories) of the animated feature film based on the TV series "Croco Doc" entitled "Croco Doc: The Movie" composed of 1 episode of 90 minutes (the "Movie" or the "Program"), which is currently being developed by CROCO DOC AIE.

Since SUPERIGHTS INVEST SAS is already distributing and handling Worldwide sales (excluding in Spain and Spain related territories) of the 2D Edutainment TV series consisting of two seasons of 26 (twenty-six) episodes each of approximately 7 minutes each entitled "Croco Doc – Season 1" and "Croco Doc – Season 2", should the screening of the final Program comply with certain requirements, we would be happy to manage the exclusive distribution rights pertaining to the Movie as per the usual industry standards. I would therefore be very grateful if you could keep us informed of the progress of the development of the Program.

We will therefore soon be in a position to negotiate, in good faith and in accordance with industry practice, a contract by which CROCO DOC AIE entrust SUPERIGHTS INVEST SAS on an exclusive basis, with the distribution and marketing of the Program throughout the world (excluding Spain and Spain related territories) and authorizes it in this respect to negotiate and enter into contracts (sales, pre-sales, licenses, etc.) with any third party concerning the exploitation of Theatrical and TV rights (including VOD and catch-up TV), home video rights, ancillary rights and promotional rights in and to the Program.

If the foregoing conditions are acceptable to you, please indicate by signing this letter where indicated below and returning it to my attention.

For the avoidance of any doubt, it is expressly understood that this letter does not constitute a formal commitment for SUPERIGHTS INVEST SAS as regards to the Movie, but we reserve the rights to withdraw or modify the offer contained herein after having checked the final result of the Program and subject to the signature of the Long Form agreement.

I am looking forward to working with you on this great Movie.

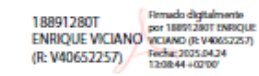
SUPERIGHTS INVEST
SAS au capital de 1 659 800 € - RCS Paris - 790 130 330 - N° TVA intracommunautaire/VAT number : FR 62 790 130 330
Siège social/Registered office : 107 av Parmentier 75011 Paris France - Correspondance/Land mail address : 107 av Parmentier 75011 Paris France
Tel : +33 (0)36 500 016 - e-mail : sales@superights.net
www.superights.net

With my kindest regards,

Nathalie PINGUET

ACCEPTED AND AGREED:

Name: Enrique Viciano
Title: Producteur

Signature: 
18891280T
ENRIQUE VICIANO
(R: V40652257)
Firmado digitalmente
por 18891280T ENRIQUE
VICIANO (R: V40652257)
Fecha: 2025.04.24
13:28:44 +02'00'

SUPERIGHTS INVEST
SAS au capital de 1 659 800 € - RCS Paris - 790 130 330 - N° TVA intracommunautaire/VAT number : FR 62 790 130 330
Siège social/Registered office : 107 av Parmentier 75011 Paris France - Correspondance/Land mail address : 107 av Parmentier 75011 Paris France
Tel : +33 (0)36 500 016 - e-mail : sales@superights.net
www.superights.net



¡MUCHAS GRACIAS!

Más información en:

www.crocodoc.tv

info@crocodoc.tv

enrique@buenpasofilms.com